

Immagine coordinata. Manuale di applicazione.

Ente Turistico Lago Maggiore

Via B. Luini 3, 6600 Locarno – www.ascona-locarno.com



Lago Maggiore e Valli

Il logo.

Il logo rappresenta il primo e più importante veicolo della nuova immagine dell'Ente Turistico Lago Maggiore.

Il logo si compone di un marchio denominativo e di un marchio figurativo (marchio denominativo: Ascona e Locarno, marchio figurativo: stella d'oro). Il logo deve sempre essere rappresentato con i suoi due elementi congiunti.

Perché la forza di comunicazione risulti d'impatto, il logo dovrà sempre essere visualizzato con le proporzioni e l'allineamento corretti, come potete vedere qui a fianco.

Si raccomanda, per qualsiasi utilizzo o applicazione del logo, di attenersi alle regole esposte nelle pagine successive.

Il logo è fornito in formato EPS (vettoriale/stampa) e JPEG (video). Per la versione EPS la stella è inglobata al documento.



Lago Maggiore e Valli

I colori.

I colori istituzionali del logo sono il blu (Ascona e Locarno) e il nero per il claim (Regione lago Maggiore). Per la versione in negativo a colori (vedi punto 5.2) il claim riprende la tinta della stella. Questa versione potrà, in casi particolari, essere stampata in oro.

Nel capitolo “Applicazioni” (vedi punto 5) troverete le indicazioni per l'utilizzo del logo in tutte le sue versioni.

Per la stampa in quadricromia (stampa) e RGB (web) trovate qui a fianco i riferimenti della composizione dei colori.

Blu



Pantone®
300U / 300C

Quadricromia

Cyan 100 %
Magenta 40 %
Giallo 0 %
Nero 0%

Web
#0075BD

Nero



Pantone®
CoolGray 11U / 11C

Quadricromia

Cyan 0 %
Magenta 0 %
Giallo 0 %
Nero 80%

Web
#515054

Giallo



Opzione per il claim
nella versione positiva
su fondo scuro (5.2)

Quadricromia

Cyan 0 %
Magenta 25 %
Giallo 80 %
Nero 0%

Web
#ECC14B

I margini.

Il logo ha bisogno di margini minimi da rispettare per essere sempre ben visibile, senza che ulteriori elementi grafici ne disturbino la leggibilità.

Le dimensioni dei margini sono state stabilite sulla base della larghezza della stella. Lo spazio può essere superiore a questa misura ma mai inferiore. Si raccomanda di rispettare i margini minimi come illustrato qui a fianco.

Dimensioni minime del logo

Per favorire la corretta visualizzazione e leggibilità di tutti gli elementi del logo è stata stabilita anche la sua larghezza minima in 30 mm (vedi punto 4.1).

Qualora il logo dovesse essere impiegato in un formato inferiore (sponsoring su piccoli formati), è possibile richiedere all'Ente Turistico Lago Maggiore una versione adattata a questo tipo di utilizzo (vedi punto 4.2).



3.0



30 mm

4.1



4.2

Le applicazioni.

Il logo può essere rappresentato a colori e in bianco e nero, in positivo e negativo. Si raccomanda vivamente di utilizzare la versione a colori ogni qualvolta la tipologia del documento lo permetta.

Logo a colori in positivo

Questa applicazione può essere utilizzata su materiali che presentano un fondo bianco.

Logo a colori in negativo

Questa applicazione (vedi punto 5.2) può essere utilizzata in particolari lavorazioni grafiche che richiedono un fondo scuro nella sola gamma dei neri (minimo 80%). Per le specifiche tecniche vedi il punto 2.0.

Logo in bianco e nero

La versione in bianco e nero dovrà essere utilizzata, per esempio, nella stampa ad un colore.

La scelta del logo in positivo o in negativo va effettuata in base alle circostanze qui sopra descritte, oppure per particolari esigenze grafiche.

In ogni caso, per un corretto utilizzo del logo, l'Ente Turistico lago Maggiore è a disposizione per un controllo del documento da stampa.

Benjamin Frizzi
Responsabile Prodotto & Comunicazione
E-mail: benjamin.frizzi@maggiore.ch
Telefono: 091 791 00 91

Logo a colori in positivo



5.1

Logo in bianco e nero in positivo



5.3

Logo a colori in negativo
rappresentato su fondo scuro



5.2

Logo in bianco e nero in negativo
rappresentato su fondo scuro












5.4

Da non fare. In positivo.

Abbiamo visto come il corretto utilizzo dei loghi e delle regole per la loro applicazione permettano il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione dell' Ente Turistico Lago Maggiore. L'utilizzo non corretto o di "libera interpretazione" frena il processo di adozione della nostra immagine da parte del target. È quindi fortemente consigliato di non apportare mai alcuna modifica alle applicazioni proposte.

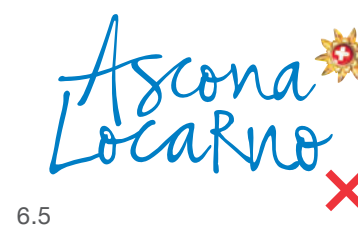
È severamente vietato utilizzare il logo in colori diversi da quelli del blu e dal nero, invertire i colori o gli elementi istituzionali, distorcere, ruotare o deformare il logo stesso, ecc...

A fianco alcuni esempi di utilizzo del logo.

-  6.1 - Colori non conformi
-  6.2 - Distorsione
-  6.3 - Reimpostazione degli elementi
-  6.4 - Bassa risoluzione
-  6.5 - Assenza di elementi
-  6.6 - Tracciati
-  6.7 - Contorno di contrasto
-  6.8 - Contrasto insufficiente
-  6.9 - Contrasto sufficiente



Lago Maggiore e Valli



Da non fare. In negativo.

Abbiamo visto come il corretto utilizzo dei loghi e delle regole per la loro applicazione permettano il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione dell' Ente Turistico Lago Maggiore. L'utilizzo non corretto o di "libera interpretazione" frena il processo di adozione della nostra immagine da parte del target. È quindi fortemente consigliato di non apportare mai alcuna modifica alle applicazioni proposte.

È severamente vietato utilizzare il logo in colori diversi da quelli del blu e dal nero, invertire i colori o gli elementi istituzionali, distorcere, ruotare o deformare il logo stesso, ecc...

A fianco alcuni esempi di utilizzo del logo.

- 7.1 - Utilizzo conforme
- 7.2 - Su sfondo uniforme
- 7.3 - Sfondo non uniforme
- 7.4 - Utilizzo conforme
- 7.5 - Insufficiente risalto del logo
- 7.6 - Utilizzo non conforme
- 7.7 - Utilizzo corretto bicromia
- 7.8 - Insufficiente risalto del logo
- 7.9 - Colori non conformi

Ascona
Locarno

Lago Maggiore e Valli

Ascona
Locarno

Lago Maggiore e Valli

7.1



7.2



7.3



Ascona
Locarno

Lago Maggiore e Valli

7.4



7.5



7.6



Ascona
Locarno

Lago Maggiore e Valli

7.7



Ascona
Locarno

Lago Maggiore e Valli

7.8



Ascona
Locarno

Lago Maggiore e Valli

7.9



Caratteri e stampati.

Print Version

Helvetica Neue

Sia per il claim che per tutti gli stampati, il carattere tipografico utilizzato è l'Helvetica Neue Light (vedi punto 7.1).

Web Version

Arial

Nel caso in cui determinati supporti informatici non consentano l'utilizzo del font Helvetica Neue, è da utilizzare esclusivamente il font Arial (PC e Macintosh – vedi punto 7.2).

Coordinazione

Al fine di aumentare la riconoscibilità in quanto località ticinese e svizzera, è stata ripresa la linea grafica che caratterizza gli stampati di Svizzera Turismo (vedi punto 8.1) e Ticino Turismo (vedi punto 8.2). Questi due enti si distinguono per l'aspetto cromatico delle fasce superiori: una rossa e l'altra blu. Per i nuovi stampati (vedi punto 8.3) dell'Ente Turistico Lago Maggiore è stato deciso di mantenere la proporzione e la disposizioni di ogni elemento della banda, senza però predefinire un colore per quest'ultima. Infatti questa è caratterizzata da una sfumatura che riprende due colori che si ritrovano nell'immagine scelta per lo stampato.

Helvetica Neue Light
Helvetica Neue Regular
Helvetica Neue Italic
Helvetica Neue Bold
Helvetica Neue Bold Italic

7.1

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic

7.2



8.1



8.2



8.3

Declinazioni località.

L'Ente Turistico Lago Maggiore mette a disposizione dei Comuni della regione una declinazione del logo col nome della località stessa. Per questi loghi valgono le stesse condizioni d'utilizzo elencate in questo manuale. Qui a fianco qualche esempio di declinazione.

Ascona Lago Maggiore 

Locarno Lago Maggiore 

Ronco Lago Maggiore / Ascona 

Centovalli Lago Maggiore 

Brissago Lago Maggiore 

Onsernone Lago Maggiore 